

עיצוב אישי ומקומי לסניפי רשת

טקסט: קרן אופנר
צילום: עמית גרון



תהליך החשיבה על הקונספט העיצובי שתוכנן לרשת ארומה תל אביב, התחיל מהרצון לתת אינטרפרטציה שונה למושג "רשת". לרוב, הקו המנחה בעיצוב רשתות בתי קפה, הוא עיקרון השיכפול. אלא שכאן התעורר בי הרצון להגדיר מחדש את המושג בית קפה שכונתי. הרעיון שליווה אותי בפיתוח הקונספט, היה מצד אחד, לייצר חוויה ויזואלית וחומרית שתהווה גרעין וקו מקשר בין כל הסניפים, אך מצד שני, לייצר חוויה ייחודית בעלת טוויסט עיצובי שונה ומיוחד לכל סניף.



סניף הארבעה



סניף יפו

שמאפשר פינה אינטימית ושקטה לעבודה יחידנית. סניף רחוב הארבעה במרכז העיר, ממוקם במרחב שבין רחוב הארבעה לבין כיכר גבעון המחודשת. הסניף מייצר מעבר בין המרחבים העירוניים, כאשר האלמנטים העיצוביים בסניף מדגישים את תנועת האנשים. הדלפק ממוקם לאורך הסניף, כיוון הטקסטורה ביציקת הבטון במעבר הוא אופקי, התאורה האופקית שרצה לאורך הסניף וחיפוי ברזל שחור שעולה מהרצפה לקיר, מדגישים את החלל האדריכלי. סניף נחלת יצחק ממוקם בשכונה קטנה ושקטה. לכן היה חשוב לייצר ישיבה שהיא אינטימית ובגלריה פנימית מעין פינת שקט לתושבי השכונה.

סניפי ארומה תל אביב ממוקמים בכל רחבי העיר. לכל אזור, שכונה ומתחם יש אופי ייחודי המצריך תכנון וחשיבה פרטנית. הגרעין העיצובי של הקונספט נשאר ועובר בין הסניפים אך מושפע ומשתנה בהתאם למעטפת האדריכלית ולסביבה בה נמצא הסניף. סניף יפו, למשל, ממוקם במבנה יפואי אופייני ועל מנת להדגיש את הקשתות המיוחדות בפתחים, נבחר אלומיניום בגוון ירוק. השפה הגרפית משלבת בתוכה מלל בשתי השפות המאפיינות את הרחוב ביפו, ערבית ועברית. סניף ברושים בצפון העיר, ממוקם בקמפוס סטודנטיאלי ולכן נעשתה חשיבה על סגנון הישיבה בסניף. קיים שולחן שמאפשר ישיבה ועבודה משותפת ומנגד קיים boot



סניף ברושים



סניף הארבעה



סניף נחלת יצחק

משדרים אצילות על רקע קירות הבטון. כל סניף קיבל התייחסות ופרשנות שונה בהתאם להשראה האדריכלית. הקונספט העיצובי שתכננה קרן אופנר לרשת ארומה תל אביב, הושפע מהסביבה האורבנית, עם נגיעות קלות של עיצוב RUSTIC. זה הכתיב את שפת החומרים: הקירות עובו ביציקת בטון על מנת לייצר טקסטורות אופקיות ואנכיות של פלנקים מעץ אורן, יציקת בטון מוחלק על הרצפה ועץ אלון מסורק בדלפק, משקפים מראה פשוט וראשוני. הקיר המרכזי מחופה באריחי קרמיקה לבנים בדוגמת בריקים ובהם משולבים בגרדיה אריחי מראות מעושנות (מראות עם כתמי חלודה) בגודל זהה, אשר מוסיפים מראה קלאסי יותר לעיצוב. חומרים נוספים שנעשה בהם שימוש, הם ברזל בגוון שחור בספריות קפה ובחלונות המפרידים בין חלל בית הקפה לחלל המטבח, אשר מעניקים מראה תעשייתי לסניפים, שיש "גואטמלה" ירוק שמשרה חום, אותנטיות ומראה יוקרתי.

הסביבה בה ממוקם הסניף משפיעה על העיצוב ומעניקה אווירה שונה. הסביבה האורבנית משנה את פניה לאורך היום, הקצב והקהל משתנים גם כן. כך גם האווירה בסניף משתנה ומזמינה קהל יעד שונה לאורך שעות היום. סוגי ישיבה שונים מתאימים לקהל יעד שונה, שולחנות גדולים למשפחות, שולחנות קטנים לפגישות, או ישיבה בדלפק גבוה למפגש זוגי בשעות הערב. השוני העיצובי בין הסניפים מתבטא גם באיפיון התאורה. התאורה שילבה בתוכה תאורה טכנית, הממקדת תאורה מעל השולחנות ועמדות העבודה, עם תאורה דקורטיבית. במקום שטיפה אחידה של החלל באור, תוכננה תאורה שיוצרת מיקוד והדגשים. התאורה תורמת לתלת מימד של החלל ויוצרת אווירה אחרת ממה שנהוג היה בסניפי הרשת. גופי התאורה מפליז, שעוצבו בשיתוף בין מתכנתת התאורה אורלי אברון אלקבס למעצב אסף ויינברום, שידרו שפה ברורה והמשכית לעיצוב החלל. גופי התאורה הדקורטיביים בעלי קווים דקיקים מפליז, משדרים מצד אחד, פשטות ומצד שני,



סניף יפו

עיצוב פנים וקונספט: קרן אופנר
 תאורה: אורלי אברון אלקבס
 מעצב תאורה: אסף ויינברום
 מראות: א.א מראות
 ריהוט: הארבעה ונחלת יצחק - בייסיקולקשיין, ברושים ויפו - פיקאפ
 נגרות: איתי עסיס / ניסים זעפרני
 גרפיקה: סטודיו AWESOME / איילה עיצוב גרפי

רשת ארומה תל אביב עברה מהפך עיצובי. בסניפים החדשים מודגשת אווירת בית הקפה. הלוקחות מגיעים לא רק כדי לקנות ב-TA. הם מגיעים לסניפים כמקום מפלט, כמקום למנוחה באמצע יום העבודה או בסיומו. החשיבה העיצובית היא כוללת - חומרים, נגרות ומסגרות ייחודיות, גרפיקה, ריהוט שנבחר עבור הרשת ותאורה. כל החלל מתוכנן עד רמת הפרט הקטן כך נוצרת החוויה מושלמת.